



**SEGUROS
CONSUMER**
LATAM 2020
EDICIÓN ONLINE

MCSA

XVI ENCUENTRO DE MARKETING
Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR
ASEGURADOR



TENDENCIAS INNOVADORAS
AFIANZADAS EN EL SEGURO
TRAS LA CRISIS DEL COVID-19

Actividad	Número de iniciativas
INICIATIVAS DE AYUDA A AUTÓNOMOS	13
CONTINUIDAD DE NEGOCIO	57
PROYECTOS DE AYUDA A PYMES	2
PROYECTOS DE AYUDA A AUTÓNOMOS	19
RESPONSABILIDAD SOCIAL	70
INICIATIVAS DE AYUDA A ASEGURADOS	38
INICIATIVAS DE AYUDA A AUTÓNOMOS	6
INICIATIVAS DE AYUDA A PYMES	7
INVESTIGACIÓN MÉDICA	5
MATERIAL SANITARIO	7
REDUCCIÓN DE ACTIVIDAD	1
INICIATIVAS DE AYUDAS A PROVEEDORES	7
AYUDA A MAYORES	3
RECORTE DE PENSIONES	4
TRANSPORTE DE SANITARIOS	1
ADLANO PRESTACIÓN DESEMPLEO	1
AYUDA A SANITARIOS	2
AYUDA A SENIORS	15
AYUDA A FARMACIAS	1
AYUDAS A SANDAS PRIVAS	1
AYUDAS A EMPLEADOS	1



AGENDA

- 1 – LAS 341 REACCIONES DE LAS ASEGURADORAS ESPAÑOLAS A LA PANDEMIA
- 2 – LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO RESPUESTA AL FUTURO
- 3 – LA RESPUESTA DE VECDIS



FASES DE LA PANDEMIA

FASES DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA



FASE 1

Protocolos de acceso a oficinas
Activación del teletrabajo
Activación de canales digitales



FASE 2

Iniciativas de ayudas a asegurados
Iniciativas de ayudas pymes y autónomos
Iniciativas de ayudas a proveedores
Iniciativas de ayuda a empleados



FASE 3

Iniciativas de RSC
(fondo nacional de ayuda a sanitarios, reparto de alimentos, financiación proyectos medicos, etc)



NUEVA
NORMALIDAD

FASE 1

Esta fase cuenta con 29 iniciativas (que hayan sido comunicadas por las entidades).

Protocolos de acceso a oficina

Activación de teletrabajo

Activación de canales digitales

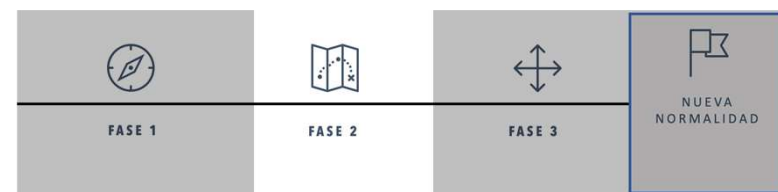


La gran mayoría de aseguradoras empiezan a poner en marcha todos sus **PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN** dirigidos a clientes y trabajadores.

Diferenciamos 3 tipos:

1. **Protocolos de acceso a oficinas:** En un primer momento la gran mayoría de las aseguradoras llevan establecen **protocolos de acceso a oficinas** conforme a las recomendaciones de las autoridades sanitarias. Así, se intenta ajustar la operativa al momento actual.
2. **Activación del teletrabajo:** En un segundo punto, y como medida preventiva, **las aseguradoras activan el teletrabajo en casi el 90% de las plantillas**. Por otra parte, se despliegan planes de contingencia con el doble objetivo de proteger la salud de empleados, colaboradores y clientes, y el de mantener el servicio con la máxima calidad posible.
3. **Activación de canales digitales:** De cara a favorecer a los clientes, **las entidades comunican teléfonos de interés**. Asimismo, los animan a utilizar sus **canales digitales** de cara a poder estar permanentemente informados acerca de las implicaciones y repercusiones que pueda conllevar el estado de alarma.

FASE 2



Esta fase cuenta con 126 iniciativas (que hayan sido comunicadas por las entidades).

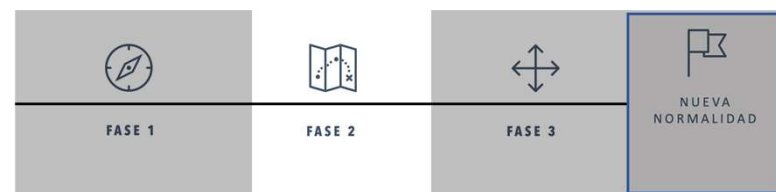


Iniciativas de ayudas a asegurados:

- Activación de servicios de telemedicina.
- Activación de servicio de atención telefónica a los clientes en las principales especialidades del cuadro médico.
- Ampliación y refuerzo de cuadros médicos.
- Facilidades a todos aquellos clientes afectados por ERTes.
- Aplazamientos y fraccionamientos de pagos de seguros.
- Ayudas a mutualistas.
- Ampliar seguros de RC para cubrir la cobertura médica fuera de su especialidad.
- Devolución de cuotas.
- Adaptación y moratorias de seguros de alquiler.
- Asesoramiento jurídico sobre las novedades legislativas derivadas de los ERTes.
- Se amplían coberturas de invalidez temporal derivadas del #coronavirus.

FASE 2

Esta fase cuenta con 126 iniciativas (que hayan sido comunicadas por las entidades).



Iniciativas de ayudas Pymes y autónomos:

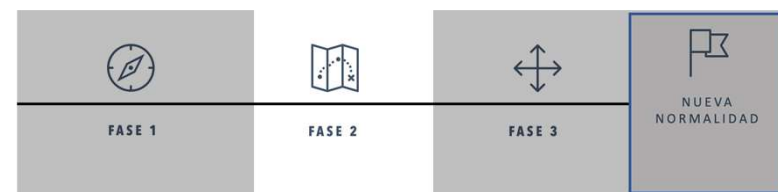
- Oferta gratuita de asesoramiento personalizado.
- Aseguradoras destinan grandes cifras a asumir parte del coste del seguro de sus clientes que hayan perdido su trabajo y de los autónomos que hayan cesado su actividad.
- Asunción del 100% del coste de operaciones de carencia de pymes y autónomos.
- Planes para facilitar el pago del seguro a sus clientes autónomos que se vean afectados en el desarrollo de su actividad
- Aplazamientos y fraccionamientos de pagos de seguros a ambos colectivos.

Iniciativas de ayudas a Proveedores:

- Anticipo de facturación sobre la facturación de proveedores
- Adelanto sin intereses sobre pagos futuros a proveedores.
- Condonación de una parte de la prima de algunos seguros a parados y autónomos sin ingresos
- Implementación de nuevas medidas para proveedores, para ayudarles a paliar en la medida de lo posible las dificultades económicas que puedan tener durante el parón de la actividad. Así, éstos percibirán suplementos económicos por servicio de urgencia realizado, mientras dure el periodo de alarma.

FASE 2

Esta fase cuenta con 126 iniciativas (que hayan sido comunicadas por las entidades).



Iniciativas de ayudas a empleados

- Ayuda a empleados mediante la suscripción de seguros para indemnizar a los empleados hospitalizados por el coronavirus.
- Otorgar a todos los empleados, así como a los agentes activos, una cobertura especial de protección acorde con el riesgo pandémico que estamos viviendo.

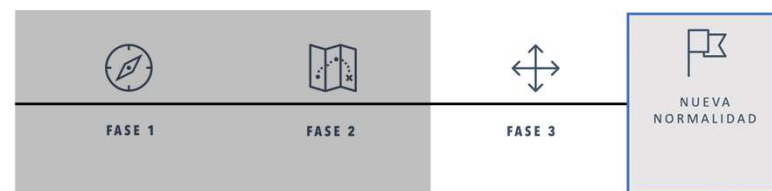
Otras iniciativas:

- Descuentos en los seguros de comercio de farmacias.
- Apoyo a través de la DGSFP de rescate de los planes de pensiones.

FASE 3

Esta fase cuenta con 85 iniciativas (que hayan sido comunicadas por las entidades).

Financiación de proyectos de investigación médica	Financiación, donación y reparto de material médico	Asistencia psicológica a sanitarios	Creación de hospitales de campaña	Transporte y coche de sustitución gratuito para sanitarios
Reparto de alimentos a sanitarios	Donación y entrega de material sanitario	Recaudaciones de fondos destinadas a personas vulnerables		
Fondo de ayuda a sanitarios	Servicios telefónicos para superar el duelo	Donaciones para la creación de respiradores de emergencia	Cesión de vehículos e infraestructuras para la lucha contra la pandemia	



Iniciativas de RSC:

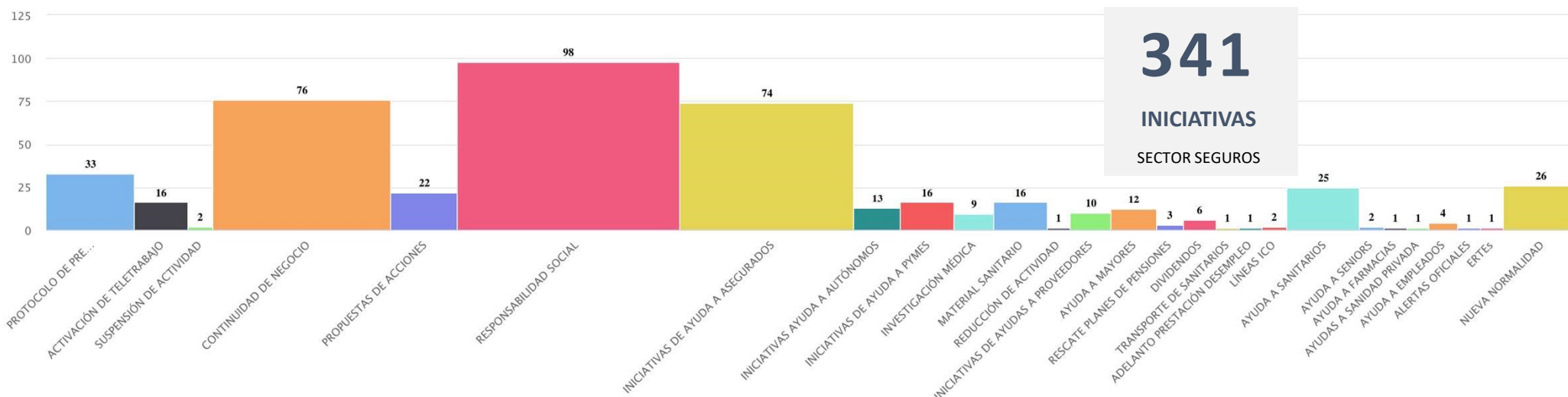
- Creación de un fondo nacional de ayuda a sanitarios liderado por UNESPA.
- Reparto gratuito de alimentos a sanitarios.
- Financiación de proyectos de investigación médica derivados del covid-19
- Financiación, donación y reparto de material médico.
- Entrega de material sanitario (respiradores, mascarillas, batas, viseras faciales, gafas y UCLs).
- Creación de hospitales de campaña.
- Asistencia psicológica a los profesionales sanitarios.
- Servicios telefónicos para ayudar a superar el duelo por la muerte de un ser querido por coronavirus.
- Transporte y coche de sustitución gratuito a Sanitarios.
- Iniciativas solidarias de recaudación de fondos destinadas a personas en situación de especial vulnerabilidad. Iniciativas solidarias de recaudación de fondos destinadas a bancos de alimentos.
- Donaciones destinadas a la creación de respiradores de emergencia.
- Cesión de vehículos e infraestructuras para la lucha contra la pandemia.

LA PANDEMIA EN CIFRAS

LA CRISIS DEL COVID-19 EN

CIFRAS

Los datos han sido recopilados y estructurados a partir de las **iniciativas comunicadas de forma oficial** por las entidades. Si no han comunicado (nota de prensa o redes sociales), no lo contemplamos ya que no podemos contrastar dicha información.



LA CRISIS DEL COVID-19 EN

CIFRAS

Los datos han sido recopilados y estructurados a partir de las **iniciativas comunicadas de forma oficial** por las entidades. Si no han comunicado (nota de prensa o redes sociales), no lo contemplamos ya que no podemos contrastar dicha información.



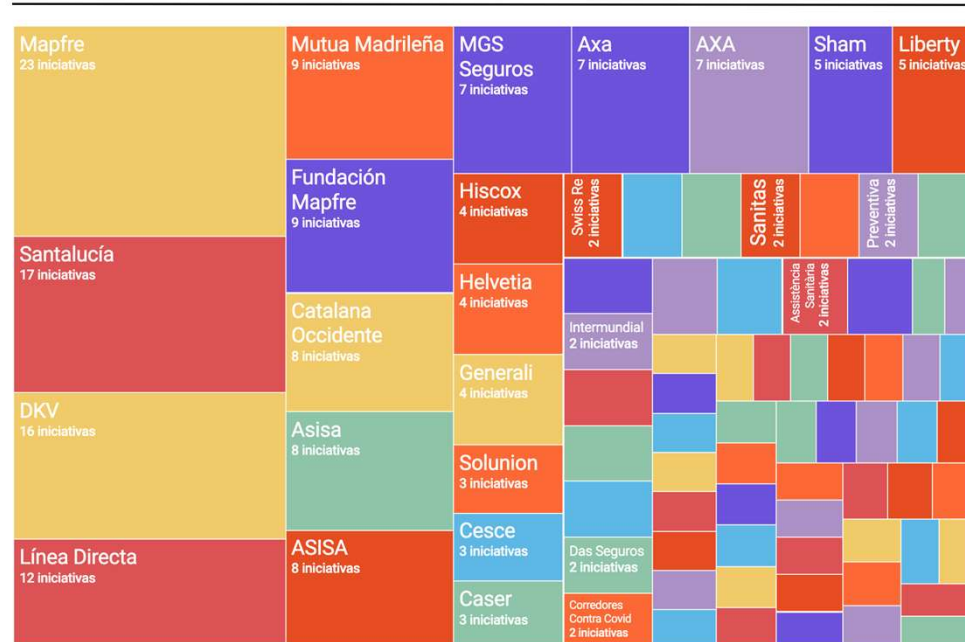
Número total de iniciativas comunicadas

Monitorización activa desde el 15/03/2020 al 15/06/2020 a partir de los hechos comunicados por las entidades.



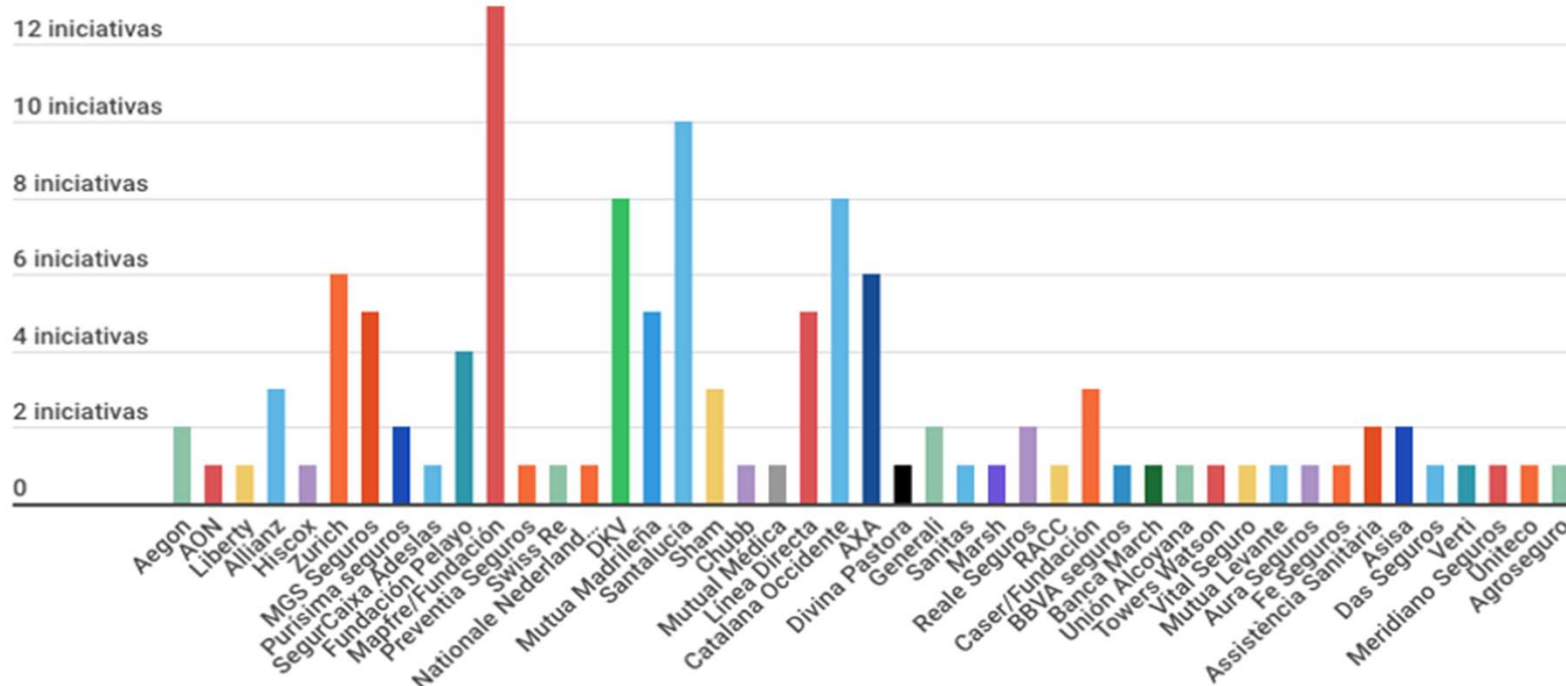
Número total de iniciativas comunicadas: Sector Asegurador

Monitorización activa desde el 15/03/2020 al 15/06/2020 a partir de los hechos comunicados por las entidades.



NÚMERO DE INICIATIVAS LLEVADAS A CABO POR LAS ASEGURADORAS EN ESPAÑA DURANTE EL PERIODO DE ALARMA

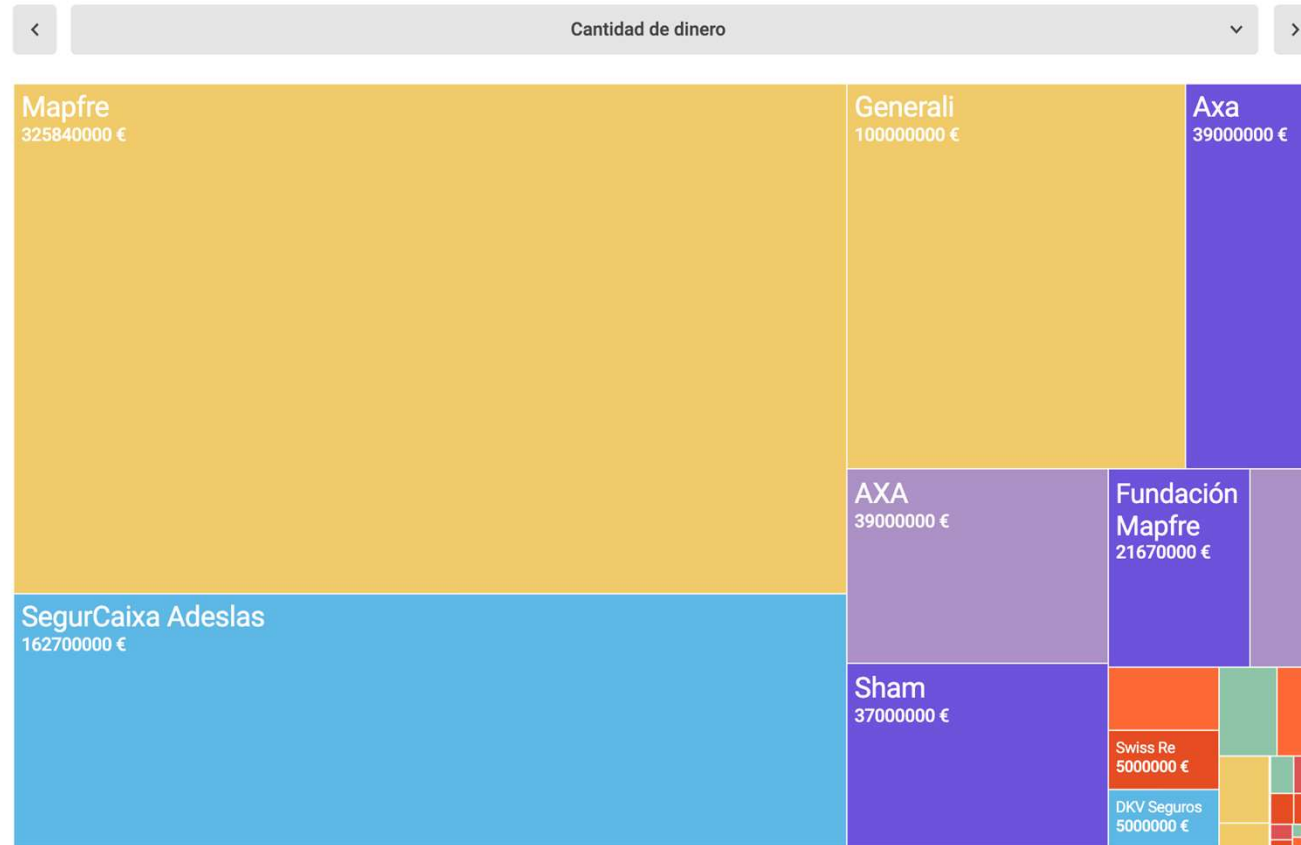
RELATIVAS A PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN, CONTINUIDAD DE NEGOCIO, RSC, DIVIDENDOS



* ÚNICAMENTE SE CONTABILIZAN LAS INICIATIVAS COMUNICADAS POR LAS ORGANIZACIONES
DESDE EL 14 DE MARZO AL 21 DE ABRIL

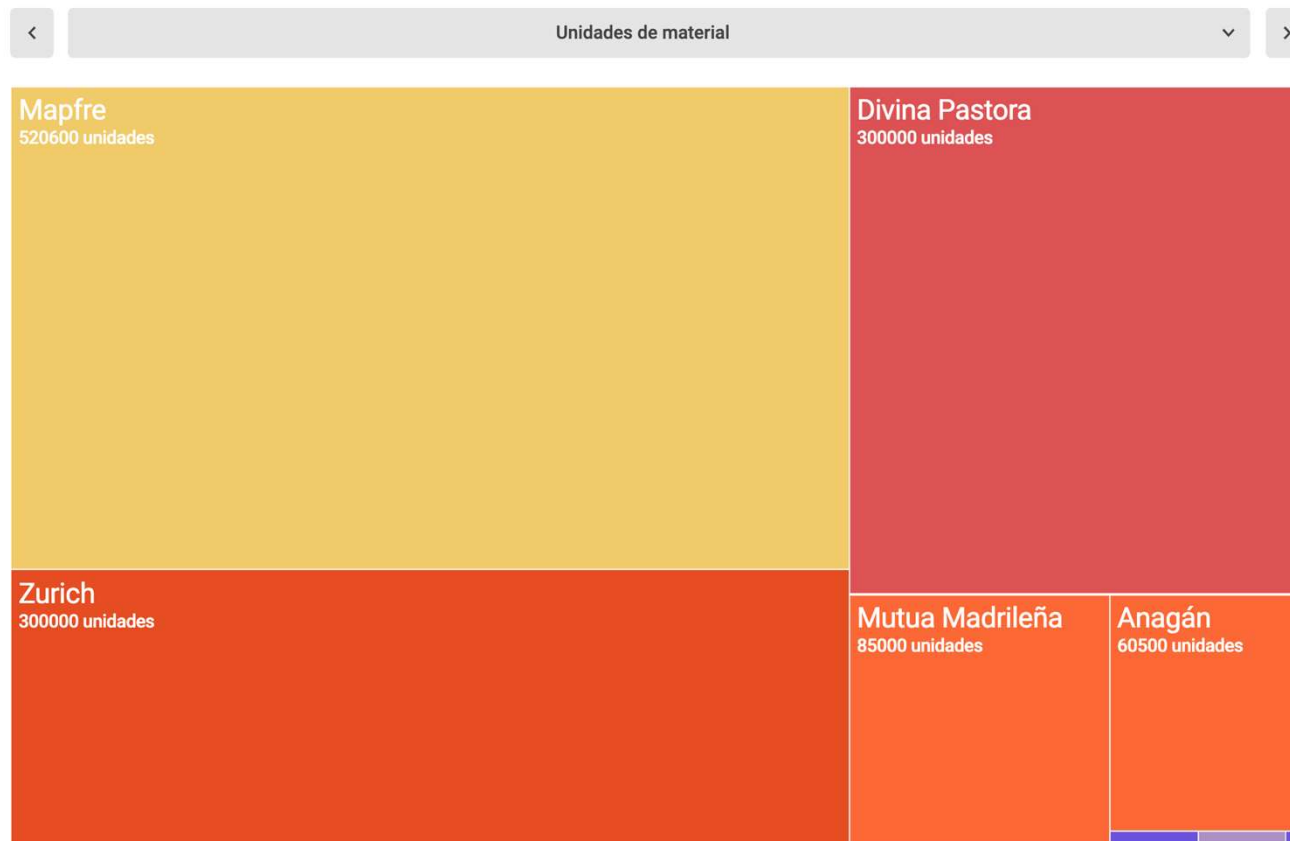
Tipo de iniciativas comunicadas: Sector Asegurador

Monitorización activa desde el 15/03/2020 al 15/06/2020 a partir de los hechos comunicados por las entidades.



Tipo de iniciativas comunicadas: Sector Asegurador

Monitorización activa desde el 15/03/2020 al 15/06/2020 a partir de los hechos comunicados por las entidades.



Tipo de iniciativas comunicadas: Sector Asegurador

Monitorización activa desde el 15/03/2020 al 15/06/2020 a partir de los hechos comunicados por las entidades.

Equipamientos	
Sanitas 2 equipamientos	Línea Directa 1 equipamientos



Tipo de iniciativas comunicadas: Sector Asegurador

Monitorización activa desde el 15/03/2020 al 15/06/2020 a partir de los hechos comunicados por las entidades.

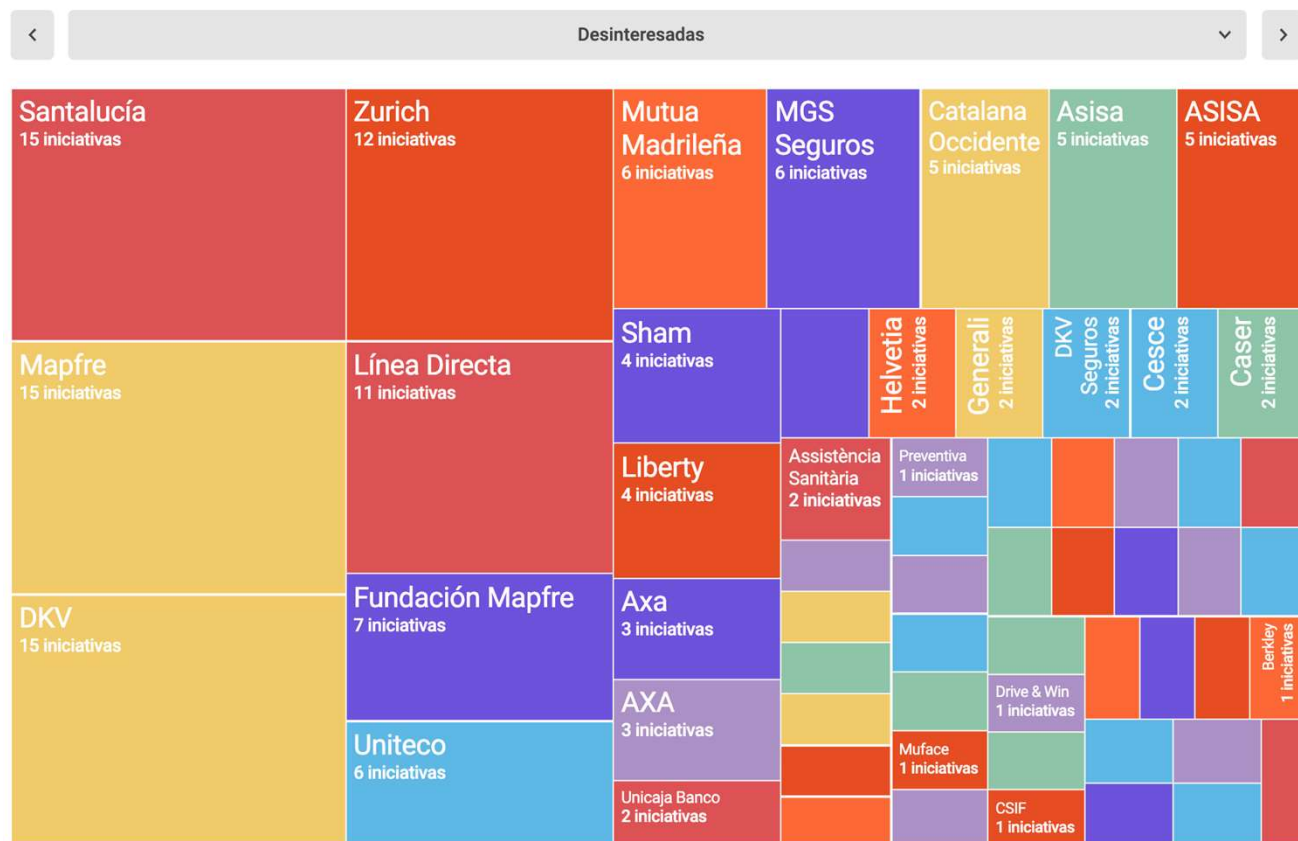
< Edificios Medicalizados v >

RACC
1 edificios



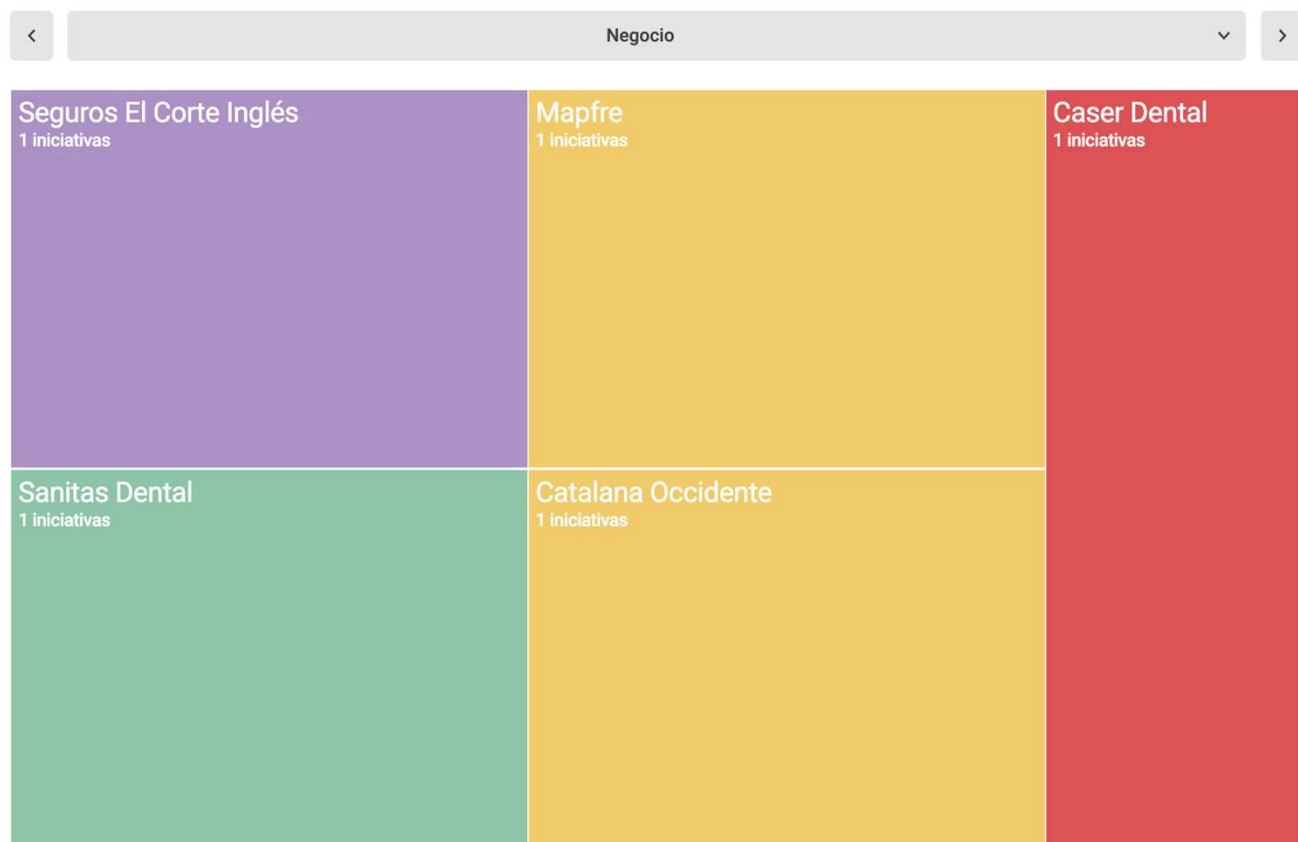
Tipo de iniciativas comunicadas: Sector Asegurador

Monitorización activa desde el 15/03/2020 al 15/06/2020 a partir de los hechos comunicados por las entidades.



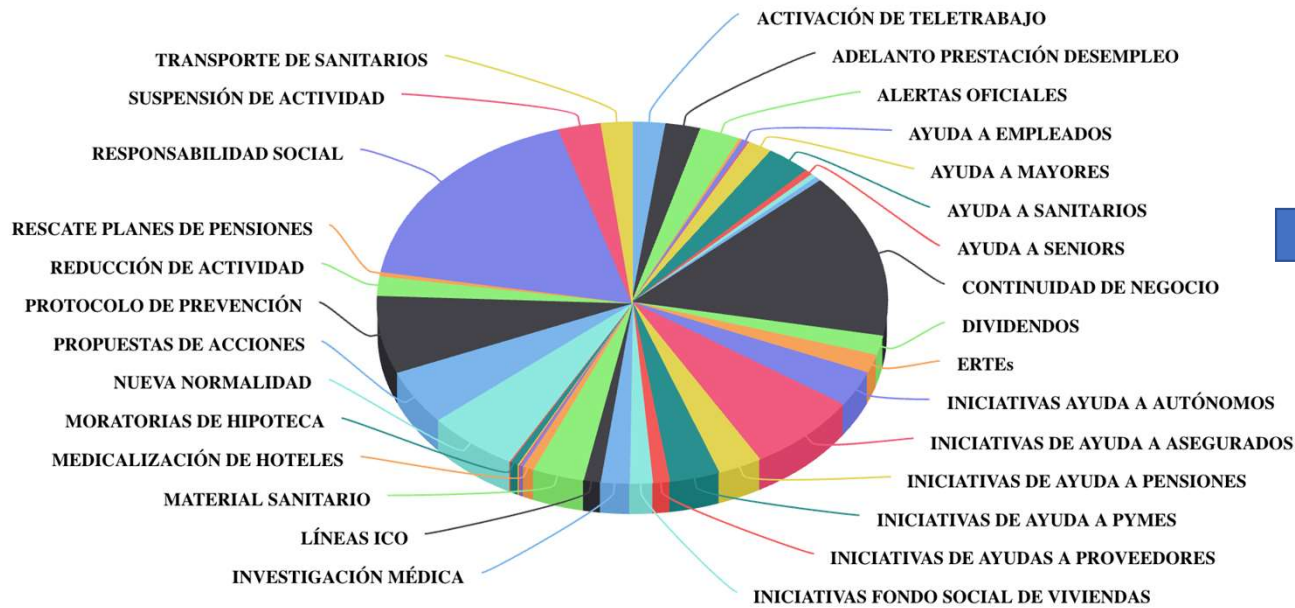
Tipo de iniciativas comunicadas: Sector Asegurador

Monitorización activa desde el 15/03/2020 al 15/06/2020 a partir de los hechos comunicados por las entidades.



SEGUROS

NUEVA NORMALIDAD





VECDIS
INTELLIGENCE
KNOWLEDGE

[www.covid19.vecdis.es/
panorama](http://www.covid19.vecdis.es/panorama)

PANORAMA COVID-19

En Vecdis, hemos creado un **sistema de análisis, identificación, interpretación y representación de datos sin ánimo de lucro**, orientado a que las empresas de 4 de los principales sectores del tejido empresarial español cuenten con información relevante en la lucha contra el COVID.

El crack de 1928, las guerras mundiales, los atentados del 11 de septiembre o 11M. Aunque aparentemente estos eventos no guardan ningún tipo de relación, lo cierto es que sí tienen algo en común. Todos ellos son **cisnes negros**, acontecimientos singulares, totalmente inesperados y con un enorme impacto sobre la economía y la política nacional e incluso, global.

En los últimos años, los cisnes negros han sido motivo de preocupación por parte de los analistas económicos, por su impacto en economía mundial y sus posibles efectos negativos en los mercados financieros. Para el creador del célebre concepto de “cisne negro”, **Nassim Taleb**, es un error considerar al coronavirus como tal, ya que según el analista se trata únicamente de una simple crisis, tal como en su momento fue el SARS de 2003.

Para desarrollar Panorama COVID, nos hemos basado en el sistema de inteligencia competitiva que utilizamos en nuestro [RADAR DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN SEGUROS](#)

LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO RESPUESTA AL FUTURO





BLOCKCHAIN

- Blockchain ha jugado un papel muy importante en la lucha contra el Covid-19, sirviendo como apoyo a muchas iniciativas alrededor de todo el mundo para poder combatir el virus:
- Una de estas iniciativas ha sido el seguimiento y la monitorización de datos de la enfermedad. **Debido a su transparencia puede ofrecer respuestas informativas más eficientes y precisas.** También se ha podido ver el uso de esta tecnología en el desarrollo de fármacos para combatir el virus, ya que debido a su rápido procesamiento de los datos se pueden detectar los síntomas antes de la propagación.
- Además, **con el uso de smart contracts las organizaciones gubernamentales pueden emitir a la población comunicados y alertas sanitarias de manera inmediata.** Y beneficiándose de la eficacia de esta herramienta en la gestión de las cadenas de suministro en cualquier sector, se ha podido llevar un seguimiento de los productos sanitarios.



PRO

Las notificaciones móviles llegan a través de blockchain

por Redacción Vecdis · 9 julio, 2020 · 0 comentarios · 38 vistas

KB Insurance ha aplicado la tecnología blockchain a su negocio de seguros de no vida. La aseguradora surcoreana espera agilizar el proceso de notificación por teléfono móvil, mejorar drásticamente la experiencia de usuario y evitar la no entrega de notificaciones, mediante un método tan válido como el correo certificado.

PRO

El Blockchain alcanzará los \$1.394 millones en el mercado asegurador para 2023

por Redacción Vecdis · 3 junio, 2020 · 0 comentarios · 41 vistas

El segmento que impulsará principalmente el crecimiento de la tecnología Blockchain en el sector asegurador será la detección del fraude. Actualmente, muchas empresas están aplicando en el sector seguros la tecnología en diversos casos de uso. Sin embargo, su adopción continúa siendo incipiente.

PRO

El Blockchain transformará la asistencia sanitaria global a raíz del COVID-19

por Redacción Vecdis · 2 abril, 2020 · 0 comentarios · 23 vistas

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha lanzado una plataforma basada en blockchain para compartir datos sobre la pandemia de coronavirus. Las últimas pandemias han puesto de relieve que las organizaciones necesitan tener la información correcta y precisa con el fin de juzgar el mejor curso de acción.



IOT

- El Internet de las Cosas se está convirtiendo en una herramienta muy importante en la lucha contra el Covid-19, ya que **permite predecir y atajar los problemas de salud, pueden ayudar a identificar síntomas, monitorizar pacientes y guardar todos los datos** para ayudar a los investigadores y al gobierno a prevenir.
- Se ha podido ver esta tecnología en **termómetros inteligentes** que guardaban los datos de las temperaturas de los usuarios, y con esos datos se creaban mapas. También **anillos inteligentes** cuyos sensores de temperatura podían detectar signos tempranos de Covid-19. En las calles, las **cámaras inteligentes** han podido vigilar la distancia de seguridad en espacios públicos, también se han instalado dosificadores de desinfectantes de manos inteligentes, y mucho más.
- Con la llegada de la pandemia **cada vez más personas aceptan la llegada y el uso de este tipo de dispositivos** para que formen parte de su vida, y muchos incluso aceptan el hecho de que se compartan sus datos de salud.



PRO

Las insurtech de hogar toman impulso con el desarrollo del IoT

por Redacción Vecdis · 11 diciembre, 2019 · 0 comentarios · 19 vistas

El área de los seguros de hogar está viendo como la llegada de las nuevas insurtech está cambiando la forma de acercarse y relacionarse con los clientes, dado que las nuevas tecnologías permiten tener una relación mucho más estrecha con ellos, a la vez que la gestión de riesgos cambia hacia una prevención activa, dejando en un segundo plano el

PRO

La prevención de riesgos se apoya en el avance de las soluciones IoT

por Redacción Vecdis · 26 noviembre, 2019 · 0 comentarios · 11 vistas

Nuevos estudios revelan como la adopción de las soluciones IoT está avanzando entre los consumidores. Este crecimiento abre ahora una oportunidad para las entidades financieras a la hora de innovar en el desarrollo de nuevos productos y servicios que aprovechan la conectividad y los flujos de datos proporcionados por todos estos nuevos dispositivos y sensores.

PRO

Los clientes están dispuestos a adoptar dispositivos conectados para el hogar

por Redacción Vecdis · 22 mayo, 2020 · 0 comentarios · 34 vistas

Los dispositivos conectados en las Smarthome están creando oportunidades para que las compañías desarrollen nuevas estrategias que mejoren sus procesos de suscripción, reclamaciones y gestión de siniestros.



IA

- La Inteligencia Artificial ya se ha introducido en sectores como el de la **movilidad**, la **educación**, la **fabricación**, el **comercio electrónico**, las **comunicaciones**, la **salud**, los **seguros**, las **finanzas**
- Durante la pandemia, los beneficios de la IA como herramienta de gestión de crisis han quedado más que demostrados, ya que, por ejemplo, con la ayuda de la IA se pudieron identificar patrones a partir del Big Data, predecir el comportamiento humano y el reconocimiento de imágenes y de voz, respaldar los sistemas de salud y controlar la propagación del virus mediante softwares de rastreo. Y es que **los sistemas de IA pueden aprender por sí solos y adaptarse continuamente, y estas capacidades tendrán un valor especial conforme las empresas se vayan adaptando y afrontando a la nueva etapa post-Covid.**
- De hecho, **el valor de mercado global de la Inteligencia Artificial aumentará de 22,6 mil millones de dólares en 2020 a 126 mil millones de dólares en 2025.**



PRO

La 'Inteligencia Continua' comienza a consolidarse en el mercado

por Redacción Vecdis · 30 septiembre, 2020 · 0 comentarios · 39 vistas

La Inteligencia Continua (CI) combina datos y análisis con procesos comerciales transaccionales y otras interacciones en tiempo real. Aprovecha algunas tecnologías como la analítica aumentada, el procesamiento de flujo de eventos, la optimización, la gestión de reglas comerciales y el aprendizaje automático.

PRO

La automatización cognitiva aumenta la eficiencia del sector asegurador

por Redacción Vecdis · 8 septiembre, 2020 · 0 comentarios · 51 vistas

Las aseguradoras han apostado por software de Automatización Robótica de Procesos (RPA) e Inteligencia Artificial (IA) para su proceso de transformación digital. El siguiente paso será la integración de la IA con los procesos de RPA, en lo que se conoce como automatización cognitiva.

PRO

El Machine-learning se convierte en la base del Business Intelligence

por Redacción Vecdis · 31 julio, 2020 · 0 comentarios · 16 vistas

Integrando la Inteligencia Artificial y el Business Intelligence se mejora la automatización de los procesos y la toma de decisiones. En este sentido, el tipo de Inteligencia Artificial que más se está utilizando vinculada al Business Intelligence es el Machine-Learning.



CIBERSEGURIDAD

- En los últimos años la Ciberseguridad ha sido un aspecto prioritario para muchas empresas. **Con el aislamiento de las personas en sus casas y la implantación del teletrabajo las empresas que no habían invertido mucho en Ciberseguridad se vieron forzadas a hacerlo**, adoptando medidas de urgencia e implementando medidas de seguridad. Esta situación se convirtió en todo un reto para estas empresas.
- **Los ciberdelincuentes aprovecharon la situación de incertidumbre** y miedo que había entre la población para propagar sus propios virus. Así estos meses se han podido ver dominios Covid-19 falsos, campañas de correos electrónicos fraudulentos, repunte de ataques ransomware, etc.
- Es por esto por lo que la Ciberseguridad ha cobrado más importancia que nunca ya que las empresas están más en riesgo.



PRO

Gran competencia por el liderazgo en Ciberseguros

por Redacción Vecdis · 29 julio, 2020 · 0 comentarios · 11 vistas

Las aseguradoras han empezado a invertir en nuevas pólizas que cubran ciberriesgos y protejan ante ataques informáticos a consecuencia del aumento de delitos. Sin embargo, algunas entidades del sector bancario están empezando a explorar los ciberseguros como una nueva oportunidad de negocio.

PRO

Crece la tasa de adopción de ciberseguros en el sector financiero

por Redacción Vecdis · 4 mayo, 2020 · 0 comentarios · 24 vistas

La necesidad de aumentar los niveles de protección contra ciberataques no solo es un riesgo para las entidades financieras si no que también puede contemplarse como una oportunidad para crear nuevas vías de negocio. Por esto, los ciberseguros es un área de las insurtech en el que las entidades financieras pueden focalizarse a la hora de ofrecer soporte

PRO

Criptoseguros, un nuevo mercado en auge

por Redacción Vecdis · 17 agosto, 2020 · 0 comentarios · 54 vistas

La creciente capitalización del mercado, así como la necesidad de protegerse frente a ciberataques, han hecho emerger la industria de seguros para criptomonedas. Este nuevo mercado crece lentamente, aunque las aseguradoras son cada vez más conscientes de su falta de capacidad de suscripción en este espacio.



5G

- Se calcula **que la implementación de las redes 5G se llevará a cabo entre 2020 y 2030**, lo que hará que se pueda disfrutar de descargas y subidas cinco veces más rápidas que con las redes 4G. Pero con la llegada del Covid-19 toda parece indicar que las redes 5G llegarán antes de lo previsto.
- Esto se debe principalmente al hecho de que **con el confinamiento la gente tuvo que aislarse, lo que aumentó mucho toda la carga que han tenido que soportar las redes**, además del aumento de la demanda de ancho de banda.
- Esto ha dejado ver la necesidad de disponer de una conectividad mucho más rápida, y el **5G podría cubrir perfectamente con esas necesidades de capacidad y ancho de banda..**



PRO

El sector asegurador ante la llegada del 5G

por Redacción Vecdis · 19 junio, 2019 · 0 comentarios · 3 vistas

La llegada del 5G va a suponer una revolución en la mayoría de industrias. El sector asegurador va a ver cómo sus procesos se aceleran, ganando velocidad y permitiendo mejorar las prestaciones que se ofrecen a los clientes.



PRO

Red 6G, la experiencia hiperconectada del futuro

por Redacción Vecdis · 23 septiembre, 2020 · 0 comentarios · 38 vistas

Con el 5G todavía en una etapa temprana de despliegue, se comienza a hablar de tecnología 6G. Se prevé que el estándar de esta tecnología llegue en 2028 y que se lance comercialmente en 2030.



PRO

La salud ve cómo las nuevas tecnologías cambian la relación con los pacientes

por Redacción Vecdis · 12 marzo, 2019 · 0 comentarios · 6 vistas

La llegada de las nuevas tecnologías ha ayudado a que el sector sanitario vea un cambio de paradigma en la forma de ofrecer sus servicios. La transformación digital ha ocasionado que las personas tengan acceso a dispositivos capaces de monitorizar su salud, y hacer que los datos generados faciliten su cuidado de salud. Las compañías aseguradoras se encuentran en la



TELETRABAJO

- En España, en 2019 el porcentaje de personas que trabajaban desde casa de manera continua pasó del 4,3% al 4,8%, y el porcentaje de las que lo hacían ocasionalmente pasó del 3,2% al 3,5%. Este porcentaje se ha disparado durante la pandemia al 34%
- Tras las semanas de confinamiento y la vuelta a "la normalidad" han sido muchos los que han podido comprobar que **sus empresas funcionan perfectamente teniendo a sus trabajadores deslocalizados**, y por ello ha habido muchas que han decidido o bien implantar esta modalidad de manera definitiva, o flexibilizar más la forma de trabajo.
- **La demanda de herramientas de videoconferencias y videollamadas se ha disparado** para poder llevar a cabo las reuniones y las clases online. De hecho, el uso de este tipo de aplicaciones ha crecido un 129% en todo el mundo.



PRO

Europa rediseña el futuro del trabajo

por Redacción Vecdis · 17 julio, 2020 · 0 comentarios · 92 vistas

Europa afronta la era post Covid pensando en nuevas formas de organizar el trabajo, tanto a nivel de empresa, buscando nuevos modelos enfocados en la digitalización y el teletrabajo, como a nivel educativo, pensando en nuevas capacitaciones de ac... nerfiles STEM demandados por los nuevos puestos de

The Future of Work

PRO

Microsoft Teams, competen

por Redacción Vecdis · 10 junio, 2020 · 0 comentarios · 14 vistas

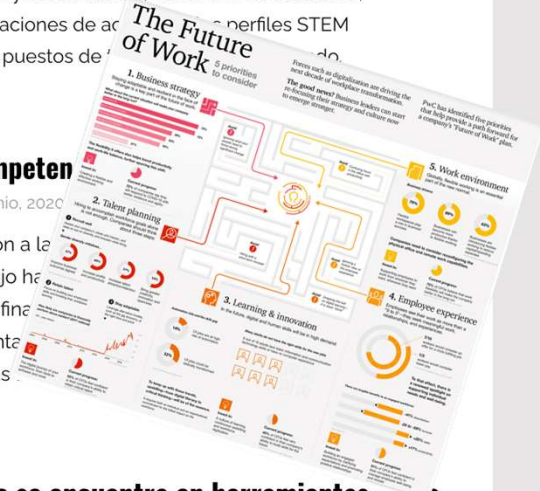
Más allá de ser una solución a la... el Coronavirus, el teletrabajo ha... En el caso de los servicios fina... jugado un papel fundamental... desarrollándose, entre ellas... Meets y Office 365.

PRO

El futuro del trabajo se encuentra en herramientas co... o Councilbox

por Redacción Vecdis · 18 mayo, 2020 · 0 comentarios · 14 vistas

Con la llegada masiva de esta modalidad de trabajo, son muchas las herramientas que se han tenido que poner en marcha para hacerlo eficiente y viable. Es aquí donde las compañías Legaltech han jugado un papel crucial durante la adaptación. La solución de Councilbox, basada en blockchain, ha sido una de las más demandadas.





E-COMMERCE

- Esta pandemia ha disparado las compras por Internet, alcanzando **máximos históricos** a pesar de las posibles dificultades que tenían estos canales online para responder a las demandas de los clientes, y las empresas, de cualquier tamaño, han podido ver y comprobar que **el futuro está en la omnicanalidad**, es decir, en el uso de canales tanto físicos como digitales para la venta de sus productos y servicios. Y es que esta tendencia ha hecho que **muchas compañías descubran otra forma de generar nuevos ingresos, y en la etapa post-Covid estas empresas reforzarán sus estrategias online.**
- Un ejemplo claro ha sido el negocio tradicional de la **venta de pescado fresco**. Muchos pequeños negocios han conseguido mantenerse a flote gracias a la venta de este producto por internet. La Lonja de Almería, por ejemplo, ha disparado las ventas de pescado fresco por internet en un 600%, 80 pedidos al día.



PRO

El sector asegurador se enfoca en la Gig Economy

por Redacción Vecdis · 23 junio, 2020 · 0 comentarios · 38 vistas

Conforme la Gig Economy se convierte en un elemento central del mercado laboral, las aseguradoras tradicionales han comenzado a lanzar productos adaptados a este segmento.



PRO

La banca puede enseñar a las aseguradoras a convertir los datos en ganancias

por Redacción Vecdis · 8 junio, 2020 · 0 comentarios · 53 vistas

Los bancos han convertido la amenaza de la regulación del Open Banking en un catalizador para el crecimiento empresarial. Las aseguradoras pueden aprovechar lo aprendido por la banca y aprender lecciones valiosas sobre el Open Insurance.



PRO

Amazon sustituye a las aseguradoras de salud

por Redacción Vecdis · 27 febrero, 2020 · 0 comentarios · 50 vistas

Amazon ha presentado una solicitud de marca comercial, "Amazon Pharmacy", en Canadá, Reino Unido, Australia, Asia y Europa. La compañía también ha comenzado a ofrecer sus propios programas de salud y beneficios a empleados sin contar con las compañías de seguros.



REALIDAD AR&VR

- Las empresas han usado plataformas de realidad virtual para cubrir sus necesidades sociales, por ejemplo, para realizar reuniones, conferencias, colaboraciones, formación, etc.
 - Realidad Virtual en marketing: Se ha hecho uso de la tecnología de Realidad Virtual, en forma de catálogos virtuales, demostraciones de productos, etc.
 - Simulaciones de Realidad Virtual: Han demostrado ser un elemento clave para mejorar la calidad de los estudios de propagación del virus en entornos cerrados.
 - Realidad Virtual en las comunicaciones: Ofrecerá inmersión mayor, mejorando también la experiencia de usuario y ofreciendo también una mayor cercanía.
 - Realidad Virtual en la formación: Con la Realidad Virtual se disminuye el contacto social, ya que cada persona podría incluso realizar las formaciones desde casa, y aumentando la seguridad.



PRO

Herramientas colaborativas, la evolución del trabajo en equipo

por Redacción Vecdis · 16 abril, 2020 · 0 comentarios · 8 vistas

La realidad virtual y aumentada, las estrategias de datos compartidos, las nuevas herramientas de colaboración visual o los bots de inteligencia artificial son algunas de las principales tendencias tecnológicas que más están impactando en el terreno de las herramientas para el trabajo colaborativo y en remoto en empresas.



PRO

La tecnología XR como herramienta para mejorar la satisfacción interna

por Redacción Vecdis · 22 enero, 2020 · 0 comentarios · 20 vistas

El mercado combinado de realidad virtual, aumentada y mixta crecerá hasta superar los \$30.000 millones para 2030. La adopción de esta tecnología en la formación interna puede proporcionar a las aseguradoras entre un 10% y un 20% más de beneficios anuales.



PRO

La tecnología 'Digital Twin' abre un potencial ilimitado para las aseguradoras

por Redacción Vecdis · 4 junio, 2020 · 0 comentarios · 53 vistas

El mercado mundial de la tecnología "digital twin" alcanzará los \$15.000 millones para 2023. Estos nuevos modelos de simulación están permitiendo transformar productos en servicios bajo el concepto de "servicialización". Las posibilidades para las aseguradoras de conocer y entender mejor el entorno gracias a los gemelos digitales son bastante diversas.



CLOUD

- Según datos aportados por Microsoft, durante la crisis del Covid-19 ha habido un **aumento del 775% de la demanda de sus servicios en la nube**. Y esta tendencia al alza no parece detenerse aquí, ya que todo apunta a que este tipo de tecnologías seguirán aumentando en cualquier tipo de aplicaciones, y que serán protagonistas en la etapa post-Covid.
- **8 de cada 10 empresas considera que la nube puede ayudar a la recuperación** de las empresas después del Covid-19. Además, las empresas afirman que sus inversiones tanto en IaaS/PaaS como en SaaS también aumentarán de cara al próximo año.



PRO

Cloud Computing: mayor agilidad, escalabilidad y flexibilidad

por Redacción Vecdis · 14 septiembre, 2020 · 0 comentarios · 22 vistas

Para las aseguradoras, el Cloud Computing representa mayor agilidad, escalabilidad y flexibilidad. En lugar de invertir recursos en sistemas de TI heredados, las compañías pueden enfocarse en tareas más estratégicas, accediendo con rapidez a los recursos informáticos que necesitan.



PRO

Los servicios cloud son clave para la innovación aseguradora

por Redacción Vecdis · 4 septiembre, 2019 · 0 comentarios · 5 vistas

Una de las tecnologías que más va a ayudar a desarrollar nuevos productos y servicios es la tecnología Cloud. Las aseguradoras, conscientes de los beneficios que va a aportar, han empezado a invertir y apostar por su implantación en sus infraestructuras.



PRO

El modelo Workplace-as-a-Service revoluciona los espacios de trabajo

por Redacción Vecdis · 24 agosto, 2020 · 0 comentarios · 48 vistas

El modelo Workplace as a Service (WaaS) es una extensión del concepto de Software as a Service (SaaS), y es un modelo que está aumentando en popularidad entre la comunidad empresarial, de hecho se espera que el mercado alcance los 18,3 mil millones de dólares en 2022.

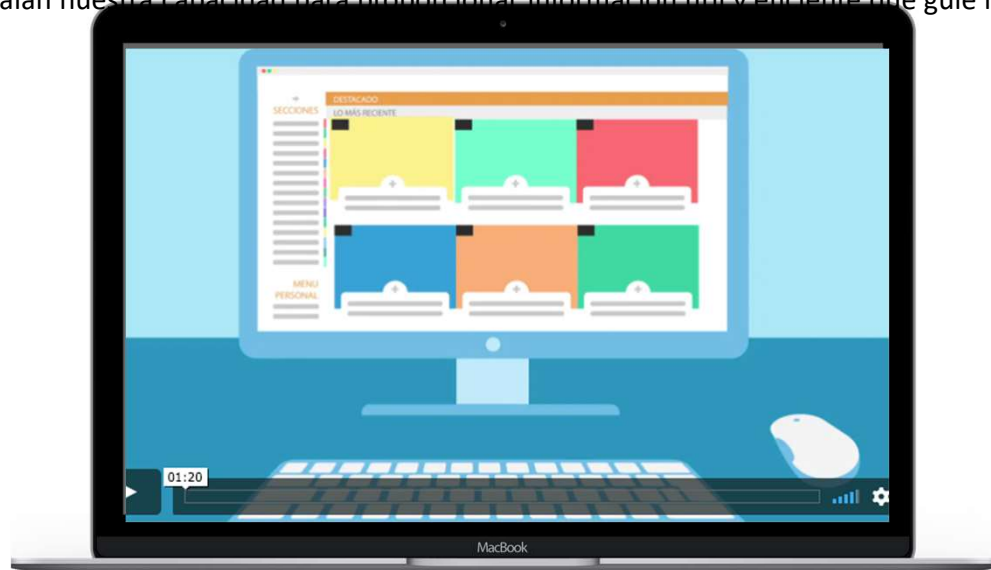


LA RESPUESTA DE VECDIS

www.vecdis.es

VECDIS EN 60”

Vecdis es una empresa experta en innovación y tendencias, que presta servicios de vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y control del entorno competitivo. Contamos con más de 15 años de experiencia en los sectores financiero, asegurador, tecnológico, turístico y de transportes. El equipo, formado por documentalistas y analistas expertos, y la experiencia acumulada con grandes compañías, avalan nuestra capacidad para proporcionar información útil y eficiente que guíe la toma de decisiones.



URL:
<https://vimeo.com/187953230>

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

El [Observatorio de Tendencias](#) es un servicio que persigue el control del entorno desde un enfoque estratégico o prospectivo. Se trata de una plataforma privada especialmente diseñada para cada cliente, en la que se publican informes realizados por analistas expertos, en base al estudio y prospección de miles de fuentes de información especializadas. Los estudios se realizan en base a los factores críticos de vigilancia, que son categorías dinámicas definidas por el cliente, que responden a sus necesidades de información



OTROS PRODUCTOS DE VECDIS

> RADAR DE NEGOCIO E INNOVACIÓN

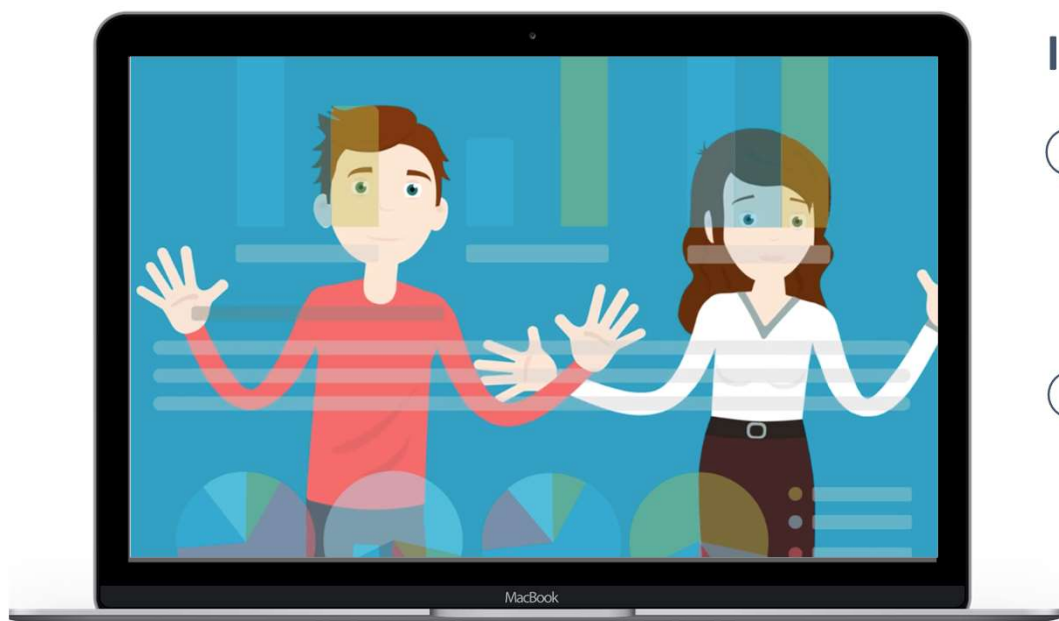
El Radar de Negocio e Innovación es un servicio que persigue el control del entorno desde un enfoque táctico o de negocio. Se trata de una plataforma de inteligencia competitiva centrada en la monitorización del mercado, la competencia y la innovación.

> INFORMES AD HOC

Los informes ad hoc son un servicio que persigue el control del entorno desde un enfoque operativo. Se trata de documentos generados a demanda del cliente por nuestros analistas, para responder a necesidades puntuales de información.

PROMOCIÓN SEGUROS CONSUMER 2020

50%



INCLUYE EN NOVIEMBRE & DICIEMBRE

> RADAR DE NEGOCIO E INNOVACIÓN

Monitorización de TODOS los competidores del cliente

Análisis gráfico avanzado e interactivo ~~Precio habitual: 1.750 €/mes~~

Tendencias de innovación locales y globales

Motor de Métricas avanzado

875 € / mes

> OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

4 Informes mensuales (8 en total)

Factores críticos de vigilancia determinados por el cliente

Plataforma incluida y usuarios ilimitados

Dos newsletter incluidas al mes

~~Precio habitual: 2.000 €/mes~~

1.000 € / mes

**“Se puede perdonar
ser derrotado, pero
nunca sorprendido.”**

Federico I el Grande, Rey de Prusia

¡GRACIAS!



Francisco - Paco - Alvarez Cano

Director de Comunicación - Vecdis falvarez@vecdis.es
(+34) 649 698 396

Sessions by speaker

Tendencias Innovadoras Afianzadas en el Seguro tras la Crisis del Covid-19

📅 Día 3, oct. 22, 2020 ⌚ 04:10 PM - 04:50 PM (EDT)

Seguros Consumer | Evenet

**VECDIS TECNOGESTION
S.L**

www.vecdis.es

Calle María Benítez, 55
Pozuelo de Alarcón,
28224

+34 917 157 021

Madrid, España

TWITTER: @vecdis **LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/vecdis-tecnogestion-sl/> **MEDIUM:**

<https://medium.com/@vecdis>